

## ***IloT-basierte Geschäftsmodellinnovation im Industrie-Kontext: Archetypen und praktische Einblicke***

**Anna Maria Oberländer**    Universität Bayreuth, Kernkompetenzzentrum Finanz- & Informationsmanagement  
Wittelsbacher Ring 10, 95444 Bayreuth, anna.oberlaender@fim-rc.de,  
0821 / 598 -3926

**Dr. Jochen Übelhör**    Universität Augsburg, Kernkompetenzzentrum Finanz- & Informationsmanagement und Projektgruppe Wirtschaftsinformatik des Fraunhofer FIT  
Universitätsstraße 12, 86159 Augsburg, jochen.uebelhoer@fim-rc.de,  
0821 / 598 -3919, ORCID: 0000-0003-3590-8740

**Prof. Dr. Björn Häckel**    Hochschule Augsburg, Kernkompetenzzentrum Finanz- & Informationsmanagement und Projektgruppe Wirtschaftsinformatik des Fraunhofer FIT  
Friedberger Str. 2A, 86161 Augsburg, Bjoern.haekkel@hsa-augsburg.de, 0821 / 5586 -3325

### **Zusammenfassung**

*Im Zeitalter digitaler Technologien beschränkt sich der Wettbewerb zwischen Industrieunternehmen nicht mehr nur auf klassische Produkt- und Serviceinnovationen. Vielmehr gewinnen neue digitale Geschäftsmodelle auf Basis des Industrial Internet-of-Things (IIoT) an Bedeutung, welche die Vernetzung physischer Produkte und die damit einhergehende Gewinnung und Verwertung relevanter Nutzungs- und Umweltdaten ermöglicht. Neue datenbasierte Geschäftsmodelle, wie zum Beispiel Pay-per-Use-Modelle oder Plattformen, entstehen. Da insbesondere im IIoT-Kontext ein umfassendes und praxisrelevantes Verständnis zu den damit einhergehenden Möglichkeiten der Geschäftsmodellentwicklung fehlt, beschäftigt sich dieser Beitrag mit IIoT-basierten Geschäftsmodellinnovationen im Industrie-Kontext. Zunächst werden sechs IIoT-basierte Geschäftsmodell-Archetypen vorgestellt, die im Rahmen des öffentlich geförderten Konsortialforschungsprojekts „Transparenz in Produktionsprozessen“ (TRiP) mit sechs Industrieunternehmen aus verschiedenen Branchen identifiziert und evaluiert wurden. Auf Basis von zehn interdisziplinären Geschäftsmodellworkshops mit den Konsortialunternehmen werden zudem praxisrelevante Erkenntnisse über die Transformation vom Status Quo Geschäftsmodell hin zum IIoT-basierten Geschäftsmodell diskutiert und abgeleitet. Der Beitrag bietet Praktikern einen strukturierten Überblick zu den Möglichkeiten und Auswirkungen IIoT-basierter Geschäftsmodellinnovation sowie Ansatzpunkte für den Wandel hin zu IIoT-basierten Geschäftsmodellen.*

### **Schlüsselwörter**

*Industrial Internet of Things, Internet der Dinge; Digitalisierung, Business Model Innovation; Geschäftsmodellinnovation; Archetypen*

### **Inhaltsübersicht**

1. *Das Internet der Dinge als Wegbereiter neuer Geschäftsmodelle*
2. *Digitale Geschäftsmodelle und Geschäftsmodellinnovation*
3. *IIoT-basierte Geschäftsmodell-Archetypen im Industrie-Kontext*
4. *Herausforderungen der Geschäftsmodelltransformation*
5. *Praxisrelevante Handlungsempfehlungen*
6. *Literatur*

## **Abstract**

*In the age of digital technologies, competition between industrial companies is no longer limited to classic product and service innovations. Instead, new digital business models based on the Industrial Internet of Things (IloT), which enables the networking of physical products and the associated acquisition and exploitation of relevant usage and environmental data, are becoming increasingly important. New data-based business models, such as pay-per-use models or platforms, are emerging. Since a comprehensive and practice-oriented understanding of the associated possibilities of business model development is missing, especially in the IloT context, this article deals with IloT-based business model innovations in the industrial context. First, six IloT-based business model archetypes are presented, which were identified and evaluated as part of the publicly funded research project "Transparency in Production Processes" (TRiP) with six industrial companies from different industries. On the basis of ten business model innovation workshops with the partner companies, practice-oriented insights on the transformation from the status quo business model to IloT-based business models are derived and discussed. The article provides practitioners with a structured overview of the possibilities and effects of IloT-based business model innovation as well as starting points for the transformation towards IloT-based business models.*

## **Key Words**

*Industrial Internet of Things; Internet of Things; Digitalization; Business Model Innovation; Archetypes*

---