



Kernkompetenzzentrum  
Finanz- & Informationsmanagement



Projektgruppe  
Wirtschaftsinformatik

## Nutzerrollen der politischen Diskussion auf Twitter: Eine Analyse der Bundestagswahl 2017

von

Manfred Schoch, Henner Gimpel, Oliver Hinz<sup>1</sup>

April 2019

erscheint in: Informatik Spektrum (2019)

<sup>1</sup> Goethe-Universität Frankfurt

WI-957

Universität Augsburg, D-86135 Augsburg  
Besucher: Universitätsstr. 12, 86159 Augsburg  
Telefon: +49 821 598-4801 (Fax: -4899)

Universität Bayreuth, D-95440 Bayreuth  
Besucher: Wittelsbacherring 10, 95444 Bayreuth  
Telefon: +49 921 55-4710 (Fax: -844710)



# **Nutzerrollen der politischen Diskussion auf Twitter**

## **Eine Analyse der Bundestagswahl 2017**

Schoch, Manfred; Gimpel, Henner; Hinz, Oliver

Kernkompetenzzentrum Finanz- & Informationsmanagement, Universität Augsburg; Projektgruppe Wirtschaftsinformatik des Fraunhofer FIT; Goethe-Universität Frankfurt

manfred.schoch@fim-rc.de; henner.gimpel@fit.fraunhofer.de; ohinz@wiwi.uni-frankfurt.de

### **Vorspann**

Das Verhalten von verschiedenen Twitter-Nutzern in Debatten rund um die Bundestagswahl 2017 hat sich stark unterschieden. Bei unserer Analyse wird deutlich, dass sich die Offline-Bekanntheit von Akteuren auf Twitter widerspiegelt und das TV-Duell sowie die Partei Alternative für Deutschland Sonderstellungen einnehmen.

### **Zusammenfassung**

Twitter ist als Microblogging-Plattform, soziales Netzwerk und zunehmend auch als digitale Nachrichtenplattform bekannt und, gerade unter jüngeren Generationen, weit verbreitet. Damit einhergehend verändert sich zunehmend auch das Mediennutzungsverhalten. So haben politische Akteure in den letzten Jahren die Notwendigkeit erkannt, ihre Wahlkampf Bemühungen durch die Einbeziehung von Strategien für soziale Medien zu bereichern. Um besser zu verstehen, wie sich verschiedene Nutzer in solchen Debatten verhalten und miteinander interagieren, wurden Nutzerrollen gleichartigen Verhaltens auf Basis von Twitter-Daten der Bundestagswahl 2017 identifiziert. Der vorliegende Beitrag thematisiert die Ergebnisse der Studie und vergleicht die abgeleiteten Erkenntnisse mit anderen aktuellen Analysen zur Bundestagswahl 2017. So zeigt sich unter anderem, dass die Bekanntheit von Akteuren, die die politische Diskussion im Offline-Bereich prägen, auch in der Online-Welt Bestand hat. Gleichzeitig legen die Ergebnisse aber auch eine Sonderstellung der populistischen Partei Alternative für Deutschland nahe, welche die politische Diskussion auf Twitter in quantitativer Hinsicht dominierte.