

### Allianz

- Allianz: einer der **größten Versicherungskonzerne weltweit**
- wissenschaftliche **Forschung an der Schnittstelle zur betrieblichen Praxis**
- Betreuung in **Kooperation mit Ansprechpartnern aus der Praxis**
- Unterstützung der Seminararbeit durch **Interviews mit Experten**
- **Abschlusspräsentation in München** (ggf. in der Allianz-Arena mit Führung und Get-Together)

### Simple Insurance Products

**Versicherungsprodukte sind komplex -  
Kunden wünschen sich einfache und intuitive Produkte.  
Wie kann diese Herausforderung gemeistert werden?**

- Identifikation von entsprechenden **Ansätzen aus der Literatur**
- **Strukturierung von Vor- und Nachteilen** für Kunden und Anbieter
- **Ableitung von Handlungsempfehlungen**



### Digital Trust

**Vertrauen auf Basis persönlicher Kontakte spielt für den  
Vertrieb von Versicherungen eine große Rolle.  
Was bedeutet die Digitalisierung?**

- Identifikation von **Kundenschnittstellen**
- **Analyse der Implikationen** durch die Digitalisierung
- **Ableitung von Handlungsempfehlungen**

