

Bachelorseminar Customer Relationship Management mit der Allianz

„Die Digitalisierung verändert die Erwartungshaltung von Kunden: Dienstleistungen sollen intuitiv, einfach, bequem, schnell, immer erreichbar und günstig sein. All diese Attribute stellen die Versicherungsbranche vor eine große Herausforderung. Gleichzeitig besetzen neue Wettbewerber, wie z.B. Google, Apple, Facebook und Amazon, mit ihren Plattformkonzepten zunehmend die Kundenschnittstelle.



Höchste Zeit für etablierte Unternehmen, um mit digitalen und disruptiven Ideen zu punkten. Es soll ein übergreifendes CRM-Modell entstehen, welches die Digitalisierung rund um das Agenturnetz treibt und eine geschickte Verbindung der digitalen Welt mit der „Offline“-Welt herstellt. Kundenzufriedenheit ist dabei das höchste Ziel und deshalb stehen die Bedürfnisse und das Vertrauen der Kunden im Mittelpunkt. Wie kann eine solche Lösung aussehen?“

Im Bachelorseminar Customer Relationship Management kannst Du diese und weitere Herausforderungen gemeinsam mit den Experten der Allianz beantworten. Betreut durch erfahrene Mitarbeiter aus Praxis und angewandter Forschung arbeitest Du im Team gemeinsam an realen Problemstellungen und präsentierst Eure Ergebnisse abschließend vor den Profis. Gleichzeitig stellt die Teilnahme am Seminar eine sehr gute Vorbereitung für das Verfassen einer Bachelorarbeit dar.