

Augsburger Allgemeine, 01. August 2017

Auszeichnung

Digitales Helferlein für mehr Datenschutz

Was will ich bei Internetdiensten von mir preisgeben? Und wie nutzen Anbieter meine Daten? Intelligente Anwendungen sollen künftig Verbrauchern Orientierung geben. Die Telekom hat nach einem internationalen Wettbewerb Ideen für sogenannte „Privacy Bots“ prämiert. Vier Studenten der Uni Augsburg präsentierten das beste Konzept und erhielten 10 000 Euro Preisgeld. Fabian Schmied, Christian Olenberger, Niclas Nüske und Daniel Rau studieren im Elitenetzwerk-Studiengang: „Finanz- und Informationsmanagement“ oder kurz FIM. Mit ihrem Konzept können Nutzer für verschiedenste Themen des Datenschutzes individuell ihre Einstellung angeben. So können sie dem Privacy Bot mitteilen, ob sie mit der Weitergabe von Daten an Dritte oder mit der Speicherung von Daten außerhalb der EU einverstanden sind. Besucht der Nutzer eine Webseite, liest der Privacy Bot automatisch deren Datenschutzerklärung aus und gleicht diese mit den Angaben des Nutzers ab. (AZ)



Die Sieger: Fabian Schmied, Christian Olenberger, Niclas Nüske und Daniel Rau (von links). Foto: Hofe/Telekom