

Augsburger Allgemeine, 06. April 2017

Kreativität entscheidet über Erfolg, nicht Technik

Diskussion Kreissparkasse Augsburg und Digitales Zentrum Schwaben diskutieren mit Kunden über digitalen Wandel

Augsburg Ist die digitale Transformation neu? Nichts ist neu! Das stellte Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl gleich zu Beginn seines Vortrags im Augsburger Technologiezentrum klar. Und lieferte mit der Ablösung der Kutsche durch das Automobil gleich eines von zahlreichen Beispielen dafür, dass Technologien seit jeher Geschäftsmodelle verändern. Rund 140 Gäste waren der Einladung der Kreissparkasse und

des Digitalen Zentrums Schwaben gefolgt, um darüber zu diskutieren, welche Folgen die Digitalisierung auf Unternehmen hat.

Es sind vor allem die immer kürzer werdenden Technologie- und Innovationszyklen, die Unternehmen vor Herausforderungen stellen und gerne unterschätzt werden. Viele Start-ups, die auf Technologien setzen, brechen mit bestehenden Regeln und bedrohen etablierte

Geschäftsmodelle. „Zerstören Sie Ihr Geschäftsmodell, bevor es ein anderer tut“, rät Buhl den anwesenden Unternehmern. Sein Credo: „Digitale Transformation wird durch Kreativität entschieden, nicht durch Technologie.“ Entscheidend sei, wer die Kundenbeziehungen beherrscht, die Kundendaten besitzt sowie die Schnittstelle zum Kunden gestaltet. ...

SparkassenZeitung, 31. März 2017

Kreissparkasse Augsburg

Verlässlich auch beim Datenschutz

„Prozesse digital – Beratung persönlich“ – ein Erfahrungsaustausch mit 140 Unternehmern im Technologiezentrum.

Zerstören Sie Ihr Geschäftsmodell, bevor es ein anderer tut.“ Das empfahl Professor Hans Ulrich Buhl den mittelständischen Unternehmern, die jetzt im Digitalen Zentrum Schwaben über die Folgen der Digitalisierung diskutierten. Eingeladen hatten die Kreissparkasse Augsburg und das Digitale Zentrum Schwaben.

„Vor allem die immer kürzer werdenden Technologie-

und Innovationszyklen werden gern unterschätzt“, sagte Buhl. Viele Start-ups bedrohen etablierte Geschäftsmodelle. Digitale Transformation werde durch Kreativität entschieden, nicht durch Technologie. Entscheidend sei, wer die Kundenbeziehungen beherrsche, die Kundendaten besitze und die Schnittstelle zum Kunden gestalte. ...



Regionale Vorreiter in Sachen digitale Transformation: Richard Fank, Vorstandschef der Kreissparkasse Augsburg, und Vertriebsleiter Bernd Bruchner; Professor Hans Ulrich Buhl; Stefan Schimble, Leiter Digitales Zentrum Schwaben, und Horst Schönfeld, stellvertretender Vorstandsvorsitzender der Kreissparkasse. Foto: Sparkasse

Beitrag der IT-Gründerzentrum GmbH auf aiti.Raum.de, 28. März 2017

Dauerbrenner Digitalisierung lockte zahlreiche Gäste an

Ist die digitale Transformation neu? Nichts ist neu! Das war das überraschende Fazit von Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl bei einer gemeinsamen Informationsveranstaltung des Digitalen Zentrums Schwaben (DZ.S) mit der Kreissparkasse Augsburg. Rund 140 Gäste kamen ins Augsburger Technologiezentrum, um neueste Informationen über die Digitalisierung im Finanzwesen und der mittelständischen Wirtschaft zu erhalten.

Prof. Dr. Buhl ist Inhaber des Lehrstuhls für BWL, Wirtschaftsinformatik, Informations- & Finanzmanagement an der Universität Augsburg sowie wissenschaftlicher Leiter des von der bayerischen Staatskanzlei eingerichteten Kernkompetenzzentrums Finanz- & Informationsmanagement und der Projektgruppe Wirtschaftsinformatik des Fraunhofer FIT.

Zerstören Sie Ihr Geschäftsmodell

In seinem Vortrag machte er am Beispiel der Ablösung der Kutsche durch das Automobil oder dem Verschwinden des Rollenfilms deutlich, dass neue Technologien nicht erst seit diesem Jahrtausend die Geschäftsmodelle verändern. Es seien vor allem die immer kürzer werdenden Technologie- und Innovationszyklen, die Unternehmen vor Herausforderungen stellen. „Zerstören Sie Ihr Geschäftsmodell, bevor es ein anderer tut“, riet Prof. Buhl den anwesenden Unternehmern. Sein Credo: „Digitale Transformation wird durch Kreativität entschieden, nicht durch Technologie.“



Foto: © aitiRaum