

Unternehmen haben ein individuelles Verständnis von der Digitalen Transformation

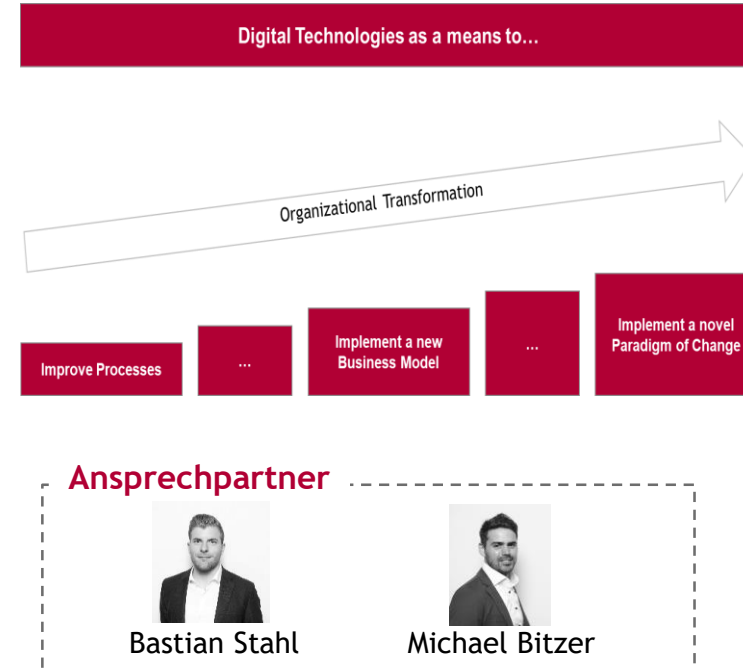
- Die Digitalisierung verändert das Marktumfeld von Unternehmen schneller als je zuvor.
- Um Schritt halten zu können, initiieren viele Unternehmen digitale Transformationsprogramme.
- Digitale Transformation ist jedoch kein Selbstzweck! Die Digitale Transformation kann zum Beispiel dazu dienen, Kundenbedürfnisse schneller/genauer zu erkennen und zu befriedigen oder die selbe Qualität mit weniger Aufwand und Ressourcen zu liefern.
- Aktuell ist jedoch kein einheitliches Zielbild zu erkennen: Während einzelne Unternehmen Digitale Technologien dazu nutzen um einzelne Prozesse zu verbessern, entwickeln andere das Geschäftsmodell von morgen oder verändern ihre Unternehmenskultur so, dass ein Kontinuierlicher Wandel möglich und gefördert wird.
- Problem: Um Unternehmen bestmöglich zu unterstützen, ist es nötig, die unterschiedlichen Zieldimensionen und -bilder der Digitalen Transformation zu verstehen.
- Ansatz: Unterschiedliche Zielbilder identifizieren und voneinander abgrenzen

Forschungsfrage

- Welche unterschiedlichen Archetypen von Zielbildern verfolgen Unternehmen mit der Digitalen Transformation?

Vorgehen / Literatur

- Literaturüberblick über bestehende Publikationen zum Thema Digitale Transformation (v.a. Case Studies)
- Analyse der bestehenden Literatur hinsichtlich der identifizierten & konzeptionierten Zielbilder für die Digitale Transformation
- Literaturansätze: Berger et al. (2020) Approaching Digital Transformation; Anderson & Ross (2016) Transforming the LEGO group for the Digital Economy



Ansprechpartner



Bastian Stahl



Michael Bitzer