

Handelsblatt

Das sind die Macherinnen und Macher der nächsten Generation Vordenker*innen des Jahres 2020

Carina Kontio, 05.08.2020 - 12:00 Uhr

Online verfügbar unter:

<https://www.handelsblatt.com/unternehmen/management/vordenker/vordenkerinnen-des-jahres-2020-das-sind-die-macherinnen-und-macher-der-naechsten-generation/26064342-all.html?ticket=ST-6443506-9dpUxLnf2NeOGZ3Rx5AF-ap2>



Der neue Vordenker-Jahrgang 2020

Helden in der Krise: Die Vordenker-Initiative von Handelsblatt und BCG präsentiert Top-Nachwuchsführungskräfte in Unternehmen, Politik und Start-ups.

Bonn - „Challengers Meet Today’s Leaders“: Die 2016 gestartete Vordenker-Initiative von Handelsblatt und Boston Consulting Group (BCG) bringt die Top-Entscheider und Entscheiderinnen von heute und die Macher und Macherinnen der nächsten Generation zusammen.

Nachwuchsführungskräfte aus Konzernen, mittelständischen Unternehmen, Start-ups, Politik, Gesellschaft, Wissenschaft, Kultur und Thinktanks diskutieren gemeinsam mit Top-Entscheidern aktuelle Zukunftsfragen und treffen sich zum offenen Ideenaustausch.

Die Community umfasst derzeit rund 300 junge Führungskräfte, Gründer und Visionäre. Ausgewählt werden sie von einer unabhängigen Jury. Die Talente vernetzen sich auf regelmäßigen Treffen und tauschen sich zu Zukunftsthemen aus.

In jedem Jahr gibt es ein Thema, das sich als roter Faden durch das Jahr und die Veranstaltungen zieht. 2020 wurden die Vordenker und Vordenkerinnen gekürt, die mit ihrer Expertise erfolgreich durch die Coronakrise führen und darüber hinaus neue Chancen ergreifen - gemäß dem Leitgedanken: „Vordenker für die neue Realität“.

„Wir befinden uns mitten in einer neuen Realität. In ihr gilt es, die akuten Auswirkungen der Krise zu meistern und schon jetzt das Fundament für den Erfolg von morgen zu legen“, sagt

Matthias Tauber, Jury-Vorsitzender und Deutschlandchef BCG. „Mit der Vordenker-Initiative ehren wir in diesem Jahr junge Top-Entscheider aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft, die durch ihr Vorangehen die negativen Folgen der Corona-Pandemie lindern und darüber hinaus Chancen für die Zukunft ergreifen.“

Und Sebastian Matthes, Stellvertreter des Chefredakteurs & Head of Digital beim Handelsblatt, ergänzt: „Die Wirtschaft ist in einer schwierigen Situation. Um die derzeitigen Probleme zu lösen, reichen die Instrumente der Vergangenheit nicht mehr. Es braucht neue Ideen, und Menschen die für diese neuen Ideen stehen. Ihnen wollen wir mit der Vordenker-Initiative eine Bühne geben.“

Diese Vordenker und Vordenkerinnen wurden von der Jury ausgewählt und sind Teil des aktuellen Jahrgangs:

Ana-Maria Balan



(Credit:Privat)

Ana-Maria Balan hat Ende des letzten Jahres die Funktion als Head of Strategy Development bei der Infineon Technologies AG übernommen. Zuvor leitete sie mehrere Jahre lang die Corporate Finance. Der Wechsel fiel zeitlich in die kritische Phase der Übernahme des Silicon Valley-Chipherstellers Cypress - mit neun Milliarden Euro die größte Übernahme in der Geschichte des Halbleiterkonzerns.

In ihrer neuen Rolle ist Balan maßgeblich an der strategischen Neuausrichtung des Konzerns beteiligt, der sich bedingt durch die Coronakrise noch zusätzlichen Herausforderungen stellen muss. Der Münchner Dax-Konzern ist einer der weltweit größten Hersteller von Halbleitern und schlägt sich angesichts der weltweiten Wirtschaftsflaute durch die Coronakrise wacker. Die Münchner profitieren von einem diversifizierten Geschäftsmodell und der zunehmenden Digitalisierung.