

Mobilitätskonzept für die Stadt der Zukunft - Entwicklung einer Taxonomie

Motivation

- Die Mobilität in der Stadt ist im stetigen Wandel und immer **neue Konzepte/ Technologien/ Akteure/ Fortbewegungsmittel** werden eingeführt
- Da der Verkehrssektor für ca. 19% der CO₂-Emissionen in Deutschland verantwortlich ist, kommt der Gestaltung der **zukünftigen Mobilität in der Stadt** eine wichtige Rolle zu
- Die **zentrale und ganzheitliche Planung** des Mobilitätskonzeptes und dessen **Geschäftsmodelle** beinhaltet unterschiedlichste Perspektiven
- Die **systematische Klassifizierung und Einordnung der Merkmale** und dessen **Ausprägung** ist daher von hoher Bedeutung



© Pixabay

Forschungsfrage

- Was sind mögliche digitale Geschäftsmodelle für die zukünftig integriert betrachtete Mobilität in Städten?
- Was sind dafür notwendige Voraussetzungen / Merkmale?
- Von welchen Merkmalen der Stadt und dessen Bewohnern hängt die Umsetzung ab?

Ansprechpartner*in



Jakob Ahlrichs



Linda Wolf

Vorgehen / Literatur

- Systematische Literaturrecherche über vorhandene Mobilitätskonzepte
- Erstellen einer Taxonomie zur strukturierten Erfassung von Merkmalen digitaler Geschäftsmodelle für zukünftige Mobilitätskonzepte
- Literaturansätze:
 - Nickerson et al. (2013): Taxonomy Development In Information Systems: Developing A Taxonomy Of Mobile Applications
 - Schoormann et al. (2017): Carsharing Geschäftsmodelle - Entwicklung eines bausteinbasierten Modellierungsansatzes
 - Remane et al. (2016): A Taxonomy of Carsharing Business Models
- Ggf. Experteninterviews oder Workshop als Evaluierungsmethode