



Allianz

- einer der größten Versicherungskonzerne weltweit
- Forschung an der Schnittstelle zur Praxis
- Betreuung durch Ansprechpartner von der Allianz
- Abschlusspräsentation vor Allianz-Mitarbeitern

Product Retirement

Versicherungsprodukte
sind traditionell komplex und
vielfältig!

Wie können Altlasten beseitigt und
Kunden in neue Strukturen und
Verträge überführt werden?



Employer Branding

Die Erwartungen von Menschen an
Unternehmen ändern sich
kontinuierlich!

Wie muss ein Recruiting- und
Onboarding-Prozess aufgebaut sein,
sodass möglichst viele Bedürfnisse
der Bewerbenden erfüllt werden und
sich schnell ein Zugehörigkeitsgefühl
zum Unternehmen entwickelt?



Cross-Selling

Akquise und Verlust
von Kunden ist teuer!

Wie können Produkte und Prozesse
so gestaltet werden, dass Kunden
mehr als ein Produkt kaufen und
somit stärker an das Unternehmen
gebunden werden?