

Die Finanzdienstleistungsbranche im Wandel

Auf die Finanzdienstleistungsbranche und insbesondere Banken wirken aufgrund aktueller Trends und gesellschaftlicher Wandel äußere Einflüsse ein und erzeugen so einen Transformationsdruck. Besonders hervorzuheben sind hierbei die Cybersicherheit, die Auswirkung der noch immer anhaltenden Corona-Pandemie sowie aktuelle Trends im Bereich KI, Robotik und Automatik. Alle drei Themen bergen sowohl Risiken, als auch Chancen, wenn neue Geschäftsmodelle rechtzeitig und richtig umgesetzt werden. Um dem strategischen Risiko zu begegnen und langfristig am Markt konkurrenzfähig zu bleiben, ist es daher notwendig, dass Banken ihr Geschäftsmodell den sich veränderten Bedingungen anpassen und auf diese Art die Risiken managen, während sie parallel die sich bietenden Chancen nutzen.

Cybersicherheit gewährleisten



Noch immer sind vielen Menschen beim Datenschutz elementare Details nicht bewusst. Die im Hintergrund ablaufende Speicherung und Weiterverbreitung der Daten sowie deren Verschlüsselung ist intransparent und schafft wenig Vertrauen.

Gibt es bei Finanzdienstleistern größere Risiken in der Cybersicherheit, oder sind die Bedenken unbegründet? Welche Risiken liegen vor, welche Chancen können realisiert werden?

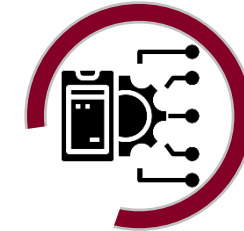
Auswirkungen von Corona



Die Corona-Pandemie hat die Welt überrascht und in einigen Ländern ganze Wirtschaftszweige auf einmal außer Kraft gesetzt. Bereits jetzt ist klar, dass die Pandemie somit zum größten Wirtschaftseinbruch seit der Finanzkrise führen wird. Gleichermäßen haben sich jedoch auch für einige Branchen große Chancen eröffnet.

Wie wirkt sich u.a. „Work from Home“ auf die Finanzdienstleistungsbranche aus, insbesondere bei Banken? Welche Chancen und Risiken ergeben sich hierdurch?

KI und Banken



Nach aktuellen Umfragen werden in der nahen Zukunft die Themen künstliche Intelligenz, Automatik und Robotik im Finanzsektor noch stärker in den Vordergrund und auf die strategische Agenda rücken. Aktuell werden diese Themen bei Traditionshäusern selten beachtet. Wie lassen sich diese Themen in die Unternehmensprozesse integrieren? Welchen neuen innovativen Geschäftsmodelle entstehen hierdurch und welche Chancen und Risiken bergen diese?

Digital Transformation

In today's business environment, companies must deal with emerging technologies, shortened product life cycles, innovative business models, and a dynamic competitive environment, which require appropriate strategic responses. Therefore, companies often engage in an organization-wide digital transformation (DT) that relies on the use of digital technologies to enable changes in value creation paths.

The seminar bridges the gap between existing theories in the field of digital transformation and real-world experience of consultants of Senacor.

Agility at Financial Service Providers



Managing digital transformation and disruption is one of the biggest challenges and opportunities of information technology (IT) units within organizations. Detecting and exploiting emerging market opportunities faster than competitors can be a crucial advantage. At the same time, IT units need to maintain reliable processes and proactively avoid external disruptions.

Shaping information technology units in a way that they are ready for the age of digitalization is therefore a crucial determinant of business success.

Adoption of Emerging Technologies



In recent years, artificial intelligence (AI) has found its way into application in various forms. The idea itself is not new, however, data growth now facilitates concrete implementations. Generally, AI can be regarded as a generic term for methods and applications that are related to human sensing, learning, reasoning, and taking action, although their actual operation typically differ strongly.

So far, research has mainly focused on technicalities, but lacks a strategic management and business perspective. With the Applied AI initiative, we want to address these issues.