

Motivation

- Es gibt eine digitale Komponente in fast jeder Facette menschlicher Aktivitäten, sei es für die Arbeit oder den persönlichen Gebrauch. Unternehmen können in Gefahr laufen, irrelevant zu werden, wenn sie nicht digital innovieren. Daher sind Digitale Innovationen (DI) strategisch wichtig für den Erhalt von Wettbewerbsvorteilen und die Steigerung des Unternehmenswertes.
- DI bezieht sich auf neuartige Produkte, Prozesse, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle, die durch die (Re-)Kombination digitaler Technologie unterstützt oder ermöglicht werden.
- Die Entwicklung von DI wird oft aus einer Prozessperspektive betrachtet, die die Initiierungs-, Entwicklungs-, Implementierungs- und Exploitation- Phase umfasst.
- Die Initiierung von DI ist für den Innovationserfolg entscheidend, daher stellt sich die **Frage wie erfolgreiche DI systematisch initiiert werden können**.



Quelle: <https://pixabay.com/de/illustrations/erfolg-strategie-gesch%C3%A4ft-%C3%B6sung-2081168/>

Mögliche Fragestellungen

- Was ist über digitale Innovation bekannt, welche Wissenslücken gibt es und was sind fruchtbare Bereiche zukünftiger Forschung?
- Welche Prozessschritte enthält die erfolgreiche Initiierung Digitaler Innovationen?

Umsetzung: Literature Review, Taxonomie-Entwicklung, Case Study Research, Design Science Research, ...

Input

- Ciriello, R. F., Richter, A., and Schwabe, G. 2018. "Digital Innovation,"
- Kohli, R., and Melville, N. P. 2018. "Digital innovation: A review and synthesis,"
- Yoo, Y., Henfridsson, O., and Lyytinen, K. 2010. "Research Commentary –The New Organizing Logic of Digital Innovation: An Agenda for Information Systems Research,"

Ansprechpartnerin



Anna Lindenthal