

Digital Innovation Initiation

Success Factors

Motivation

- „Nur was man messen kann, kann man auch verbessern.“ Diese eherne Managementregel gilt natürlich auch für Innovationsmanagement.
- Ideen werden meist viele generiert und dann in verschiedenen Schritten gefiltert und reduziert. Nur wenige Ideen erblicken „das Licht der Welt“.
- Werden „falsche“ oder nicht Erfolgs bringende Ideen verfolgt, kostet dies viele Ressourcen (Zeit und Geld) welche Unternehmen nur begrenzt zur Verfügung stehen.
- Die Initiierung von DI ist für den Innovationserfolg entscheidend, daher stellt sich die Frage wie erfolgreiche DI systematisch frühzeitig erkannt werden können.



Quelle:

<https://www.forbes.com/sites/peterbendor-samuel/2019/07/23/four-guidelines-for-success-in-innovation-in-digital-transformation/>

Mögliche Fragestellungen

- Was zeichnet die Initiierung erfolgreicher digitaler Innovationen aus?
Wie kann die Initiierung gemessen und bewertet werden?
- Wie lassen sich digitale Innovationsideen frühzeitig bewerten?

Umsetzung: Literature Review, Taxonomie-Entwicklung, ...

Input

- Abetti, P., A. 2008 “Critical Success Factors for Radical Technological Innovation: A Five Case Study,”
- Kohli, R., and Melville, N. P. 2018. “Digital innovation: A review and synthesis,”
- van Riel, R., Lemmink and H Ouwensloot 2004 “High-Technology Service Innovation Success: A Decision- Making Perspective”

Ansprechpartnerin



Anna Lindenthal