

Mobility as a Service - Die Mobil-Flatrate

Motivation

- **Smarte Mobilität** ist ein fester Baustein unseres zukünftigen Zusammenlebens
- Das Mobilitätsverhalten im **urbanen Raum** ändert sich momentan stark
- Dabei werden viele neue **Konzepte** und **Geschäftsmodelle** getestet
- In viele Fällen entfernt man sich dabei von klassischen Kauf und Besitz eines Gutes in Richtung von **Dienstleistungen**
- Das Ergebnis wird oft als **Mobility as a Service** bezeichnet
- Das Geschäftsmodell einer **Mobil-Flatrate** soll verschiedene Arten von Mobilität in einem Tarif, in einer Dienstleistung anbieten



© Pixabay

Mögliche Forschungsfragen

- Wie sind gängige Mobil-Flatrate Konzepte ausgestaltet?
- Wie kann das Geschäftsmodell der Mobil-Flatrate detailliert beschrieben werden?
- Wann sind Kunden bereit auf eigene Verkehrsmittel zugunsten von Dienstleistungen zu verzichten?

Ansprechpartner



Felix Röhrich

Mögliches Vorgehen / Literatur

- Literaturüberblick über bestehende Publikationen zu Mobility as a Service und Mobil-Flatrates
- Anwendung vom Business Model Canvas auf das Konzept der Mobil-Flatrate
- Literaturansätze: [Baumgarte et al. \(2020\) You'll Never Share Alone: Analyzing Carsharing User Group Behavior](#)
[Ferrero et al. \(2018\) Car-sharing services: An annotated review](#)
[Arias et al. \(2020\) The Ws of MaaS Understanding mobility as a service from a literature review](#)